

MARKAYLA TAKIM ARASINDA GERÇEK BİR BAĞ.



ALTAIR eSports; rekabetçi maç günlerini, özgün dijital içerikleri ve Pro Clubs topluluğunu markanın hedefiyle uyumlu, ölçülebilir iş birliği fırsatlarına dönüştürür.

FC 26 · PRO CLUBS

KURULUŞ · 2025

EMAJOR LEAGUE

GÜNCELLEME · 11 AĞUSTOS 2026

01 / KULÜP

ÖNCE TAKIM.

ALTAIR, bireysel görünürlükten önce takım sorumluluğunu ve arma altında birlikte gelişmeyi merkeze alan rekabetçi bir e-spor organizasyonudur. Marka iş birliklerini de bu kültüre doğal biçimde katılan ortaklıklar olarak ele alır.

Her çalışma; hedef, format, süre ve ölçüm yöntemi netleştirildikten sonra birlikte kapsamlandırılır.

SAHADA KARŞILIĞI OLAN BİR HİKÂYE.

EML 3. Lig

FC 26 · 1. Sezon ikinciliği

BRFC

7 turnuva şampiyonluğu

EML Gece Turnuvası

5 turnuva şampiyonluğu

ProLeague Avrupa Ligi

FC 26 · 2. Sezon finalistliği

EML 1. Lig

FC 26 · 2. Sezon altıncılığı

HAZIR PAKET DEĞİL, AMACA UYGUN ÇALIŞMA ALANLARI.

Forma entegrasyonu

Sezon, turnuva ve görünürlük hedefleri değerlendirildikten sonra forma üzerinde marka konumlandırması.

Maç günü içerikleri

Maç önü, kadro, skor ve maç sonu içerik akışlarında bağlama uygun marka görünürlüğü.

Twitch yayın görünürlüğü

Yayın takvimi ve teknik olanaklar uygunsa ekran, geçiş ve sözlü entegrasyon seçenekleri.

Instagram içerikleri

Hedef ve yayın planına göre özgün seri, ortak gönderi veya hikâye formatları.

Oyuncu odaklı içerikler

Oyuncu uygunluğu ve onayıyla röportaj, kısa video veya ürün deneyimi formatları.

Discord topluluk aktivasyonu

Topluluk yapısına uygun soru-cevap, özel etkinlik veya ödüllü aktivasyon fikirleri.

Turnuva veya etkinlik iş birliği

Takvim ve operasyon kapasitesi doğrultusunda ortak turnuva, yayın ya da buluşma projeleri.

RAKAMDAN ÖNCE DOĞRULUK.

Şu anda yayıma açık doğrulanmış kanal metriği bulunmuyor.

Güncel Instagram Insights, Twitch Analytics veya diğer doğrulanmış kanal çıktıları; kaynak, dönem ve doğrulama tarihiyle birlikte onaylandıktan sonra burada yayımlanır.

BİR FİKRİN NASIL ÇALIŞMAYA DÖNÜŞEBİLECEĞİ.

01

Maç günü hikâyesi

Maç öncesi duyuru, yayın anı ve maç sonu içeriğinin tek bir yaratıcı fikir etrafında kurgulanması.

02

Oyuncu içerik serisi

Uygun oyuncularla kısa formatlı içeriklerin planlı bir yayın takvimine dönüştürülmesi.

03

Topluluk aktivasyonu

Discord ve sosyal medya temas noktalarını bir araya getiren katılımcı etkinlik tasarımı.

04

Turnuva ortaklığı

Uygun takvimde yayın, içerik ve görünürlük unsurlarının birlikte kapsamlandırılması.

ARMAYI TUTARLI VE OKUNAKLI KORUYUN.



KOYU ZEMİN · TERCİH EDİLEN KULLANIM



AÇIK ZEMİN · YETERLİ KONTRAST KORUNMALI

Logo oranı değiştirilmemeli, esnetilmemeli, döndürülmemeli ve okunabilirliğini bozacak efektlerle kullanılmamalıdır. Uygulama dosyaları partnerlik görüşmesinde paylaşılır.

Başlangıç

Hedef, kanal, süre ve başarı göstergeleri birlikte tanımlanır.

Uygulama

Onaylanan format ve yayın planı kulüp kapasitesine göre yürütülür.

Raporlama

Erişilebilen doğrulanmış platform çıktıları ilgili dönem ve kaynak bilgisiyle paylaşılır.

PARTNERLİK İLETİŞİMİ

İHTİYACI BİRLİKTE NETLEŞTİRELİM.

Marka hedefinizi, düşündüğünüz iş birliği alanını ve planlanan tarihi kurumsal partnerlik formu üzerinden paylaşın. E-posta altyapısı yapılandırılmamışsa form bunu açıkça belirtir; sahte başarı mesajı göstermez.